

**TÜRKİYE İMSAD İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ DIŞ TİCARET ENDEKSİ
ARALIK 2019 SONUÇLARI AÇIKLANDI**

**2018'den 2019'a inşaat malzemeleri ihracat tonajı
10 milyon ton artarken ihracat geliri
21,5 milyar doları korudu**

Türkiye İMSAD tarafından hazırlanan İnşaat Malzemeleri Sanayi Dış Ticaret Endeksi Aralık ayı sonuçlarına göre; 2019 yılında ilk kez 50 milyon tonu aşan inşaat malzemeleri ihracatı, değer olarak yüzde 0,3 geriledi ve toplam ihracat 21,5 milyar dolar olarak gerçekleşti.

Türkiye İMSAD İnşaat Malzemeleri Sanayi Dış Ticaret Endeksi Aralık 2019 sonuçları açıklandı. Endeks sonuçlarına göre, inşaat malzemeleri sanayi dış ticaretinde birçok ilkin yaşandığı 2019 yılında, inşaat malzemeleri ihracatı ilk kez **50** milyon tonu aştı. Ancak inşaat malzemeleri sanayisinin, ağırlığını ihracata verdiği 2019 yılının toplam ihracat değerinde artış olmadı. 2019 yılında değer olarak yüzde **0,3** gerileyen inşaat malzemeleri sanayi ihracatı yılı **21,5** milyar dolar ile kapadı.

Yoğun rekabet ihracat birim fiyatlarını düşürdü

İnşaat malzemeleri sanayi ihracatı 2019 yılında miktar olarak bir önceki yıla göre yüzde **25,8** arttı ve **51,68** milyon tona yükseldi. 2019 yılı ihracat ortalama birim fiyatı 2018 yılına göre yüzde **20,8** düştü ve **0,42** dolar/kg olarak gerçekleşti. İç talepteki keskin daralma nedeniyle 2019 yılında sanayi ihracata ağırlık verdi, ancak yoğun rekabet ihracat birim fiyatlarını düşürdü.

İthalat, 2009 yılından sonraki en düşük seviyesinde gerçekleşti

İnşaat malzemeleri sanayi ithalatı, 2019 yılında **miktar** olarak bir önceki yıla göre yüzde **22,1** azaldı ve **2,53** milyon tona indi. İnşaat malzemeleri sanayi ithalatı **değer** olarak ise yüzde **16,2** düştü ve **6,79** milyar dolara indi. Böylece inşaat malzemeleri ithalatı 2009 yılından sonraki en düşük değerde gerçekleşti. İnşaat malzemeleri ithalat ortalama birim fiyatı ise 2018 yılına göre yüzde **7,6** artarak **2,68** dolar/kg olarak gerçekleşti.

Mineral ürünler yüzde 39,6 artarak ihracatta sürükleyici oldu

İnşaat malzemeleri sanayisinde 2019 yılında 8 alt ürün grubunun 7'sinde ihracat **miktar** olarak geçen yılın üzerinde gerçekleşti. 2019 yılında en yüksek ihracat miktar artışı yüzde **39,6** ile mineral, taş ve toprak ürünlerinde oldu. Yüksek miktar artışı yaşanan bir diğer alt sektör yüzde **30,8** ile ağaç ve ahşap ürünleri oldu. Kimyasal bazlı ürünlerin ihracat miktarı yüzde **18,8** arttı. Demir çelik ürünleri ihracatı miktar olarak sadece yüzde **0,6** arttı. İhracatı miktar olarak gerileyen tek alt sanayi grubu yüzde **15,4** ile prefabrik yapılar oldu.

2019 yılında 8 alt ürün grubunun 5'inde ihracat **değer** olarak geçen yılın üzerine çıktı. 2019 yılında değer olarak en yüksek ihracat artışı yüzde **11,4** ile mineral, taş ve toprak ürünlerinde gerçekleşti.

Ağaç ve ahşap ürünleri ihracatı değer olarak yüzde **10,8** arttı. Değer olarak ihracatı düşen 3 alt sektör ise yüzde **8,7** ile demir çelik ürünleri, yüzde **2** ile elektrik malzemeleri ve teçhizatları son olarak yüzde **3,3** ile prefabrik yapılar oldu.

2019 yılında 8 alt ürün grubundan 7'sinin ihracat **birim fiyatları** 2018 yılına göre geriledi. Fiyat düşüşleri alt gruplarda farklı oranlarda gerçekleşti. Birim fiyatı artan tek sektör yüzde **14,4** ile prefabrik yapılar oldu. 2019 yılında mineral, taş ve toprak ürünleri ihracat birim fiyatı yüzde **20** düştü. Ağaç ve ahşap ürünlerin ortalama ihracat birim fiyatı yüzde **14,9** geriledi. Kimyasal bazlı ürünler ihraç birim fiyatı da yüzde **10,9** azaldı. Metal bazlı ürünlerin ihracat birim fiyatları ise 2019 yılında yüzde **6,4** düşerek en sınırlı gerileme yaşanan alt sektör oldu.

İnşaat Malzemeleri Sanayi Alt Ürün Gruplarında İhracatın Gelişimi 2019

ÜRÜN GRUPLARI	İHRACAT BİRİM FİYAT DOLAR/KG			İHRACAT MİKTAR BİN TON			İHRACAT DEĞER MİLYON DOLAR		
	2018	2019	% DEĞİŞİM	2018	2019	% DEĞİŞİM	2018	2019	% DEĞİŞİM
DEMİR ÇELİK ÜRÜNLERİ	0,75	0,68	-9,3	12.690	12.760	+ 0,6	9.469	8.648	- 8,7
MİNERAL, TAŞ VE TOPRAK ÜRÜNLERİ	0,15	0,12	-20,0	25.070	35.000	+ 39,6	3.849	4.288	+ 11,4
METAL BAZLI ÜRÜNLER	4,16	3,89	-6,4	617	713	+ 15,6	2.566	2.777	+ 8,2
ELEKTRİK MALZEMELERİ VE TEÇHİZATLARI	6,77	6,16	-7,5	498	528	+ 6,0	3.370	3.303	-2,0
KİMYASAL BAZLI ÜRÜNLER	1,38	1,23	-10,9	1.173	1.394	+ 18,8	1.620	1.711	+ 5,6
AĞAÇ VE AHŞAP ÜRÜNLERİ	0,74	0,63	-14,9	778	1.018	+ 30,8	575	637	+ 10,8
YALITIM MALZEMELERİ	1,06	0,98	-7,5	149	166	+ 11,4	158	162	+ 2,5
PREFABRİK YAPILAR	1,81	2,07	+ 14,4	117	99	- 15,4	212	205	- 3,3

Türkiye sanayi ihracatında ortalama ihracat birim fiyatları yüzde 17,9 geriledi

Türkiye sanayisi 2019 yılında daralan iç talep nedeniyle ağırlığını ihracata verdi. Hemen hemen tüm sanayiler iç talepteki daralmayı ihracat pazarları ile ikame etmeye çalıştı. 2019 yılında sanayi ürünleri ihracatı değer olarak yüzde **1,5** arttı ve **138,25** milyar dolar olarak gerçekleşti. Sanayi ürünleri ihracatı miktar olarak ise 2019 yılında yüzde **23,7** arttı ve **97,46** milyon tona ulaştı. Miktar olarak tarihin en yüksek sanayi malı ihracatı yaşandı. Sanayi malı ihracatında ortalama birim fiyatları ise geçen yıla göre yüzde **17,9** düştü ve **1,73** dolar/kg seviyesinden **1,42** dolar/kg seviyesine indi. Tüm sanayi mallarında ihracat artışı için fiyatlarda indirimler yapıldığı görüldü.

Türkiye İMSAD Hakkında

Kuruluşundan bu yana geçen 36 yılda, Türk inşaat sanayisini gerek yurt içinde gerekse yurt dışında temsil eden bir sivil toplum örgütü olan Türkiye İMSAD'ın, 39 sektör derneği, 76 sanayici firma ve 27 paydaş kurum üyeleriyle birlikte, pazarda 32 binden fazla noktaya etkin bir şekilde ulaşmaktadır. Sürdürülebilir büyüme için yurt içinde ve yurt dışında işbirlikleri geliştiren Türkiye İMSAD, iç pazardaki gelişmeleri yakından izlemekte ve ihracatta ulaşılan başarının artarak sürdürülebilmesi için, dış pazarları yakından takip etmektedir. Türkiye İMSAD, inşaat sektörünün çok önemli grupları olan 35 farklı alt sektörü temsil etmektedir. 2011 yılında Brüksel, 2015 yılında ise Kamerun temsilciliğini kuran, sektörel projeler yürüten, raporlar yayınlayan Türkiye İMSAD, Avrupa Komisyonu'nun fonladığı birçok projeye de liderlik etmektedir.