

'TÜRKİYE İMSAD İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ BİLEŞİK ENDEKSİ' MART 2019 SONUÇLARI AÇIKLANDI

Bileşik Endeks 12 ay sonra yükselişe geçti

Türkiye İMSAD İnşaat Malzemeleri Sanayi Bileşik Endeksi, Mart ayı sonuçları açıklandı. Bileşik Endeks, 12 aydır süren gerilemesine Mart ayında son vererek, uzun süre sonra yeniden artış gösterdi.

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD) tarafından her ay düzenli olarak yayınlanan **İnşaat Malzemeleri Sanayi Bileşik Endeksi'nin Mart 2019** sonuçları açıklandı. 12 aydır süren gerilemenin Mart ayında sona erdiği ve yeniden yükselişe geçtiği vurgulanan **Bileşik Endeks'te** şu bilgiler yer aldı:

İnşaat Malzemeleri Sanayi Bileşik Endeksi, Mart 2019'da, 12 ay sonra ilk kez artış gösterdi. 2018 yılı Mart ayında **101,32** puandan başlayan ve Şubat ayında **76,51** puana inen Bileşik Endeks, Mart ayında bir önceki aya göre **0,69** puan arttı. Bileşik Endeksi oluşturan **3** alt endekste de ilk kez 12 ayın ardından artışlar yaşandı.

Faaliyetler uzun süre sonra ilk kez arttı

İnşaat malzemeleri sanayi faaliyetleri 7 ayın ardından ilk kez Mart ayında yeniden yükseldi. Şubat ayında hız kesen faaliyetlerdeki uzun süreli gerileme Mart ayında artışa döndü. Böylece geçen yılın ikinci yarısında başlayan gerileme, mevsimselliğin de olumlu katkısıyla şimdilik sona erdi. Faaliyet Endeksi, Mart ayında bir önceki aya göre **2,1** puan arttı. Yurtiçi satışlar uzun süre sonra Mart ayında artış gösterdi. Bu artış oranı da yüksek oldu. İhracatta Mart ayında yeniden artış yaşanırken, üretimde de önemli bir artış gerçekleşti. Cirolar ise Şubat ayında düşüşünü sona erdirerek, Mart ayında artışa geçti. Yurtdışı satış fiyatları da yeniden arttı. İnşaat malzemeleri sanayi faaliyetlerinde yaşanan sert gerileme Şubat ayında dibi görmüştü. Mart ayında dipten dönüş yaşandı. Ancak bu dipten dönüşte mevsimsellik büyük ölçüde etkisini gösterdi.

Güven Endeksi'nde uzun süreli gerileme şimdilik sona erdi

Güven Endeksi'nde gerçekleşen uzun süreli gerileme Mart ayında, şimdilik sona erdi. Mart ayında faaliyetlerde yaşanan artış, güveni de olumlu etkileyerek durdurdu. Güven seviyesi bir önceki aya göre değişmedi ve durağan kaldı. Türkiye ekonomisi ile inşaat malzemeleri sanayisine ilişkin güven durağanlaştı. İnşaat sektörüne yönelik güven ise çok sınırlı bir gerileme gösterdi. Yurtiçi pazarlarda Mart ayında güven oranı durağan kaldı. İhracat pazarlarında ise güven Mart ayında daha yüksek bir artış sergiledi. Güven Endeksi'nin inşaat sektörü ve iç pazardaki gelişmelere hassasiyet sürüyor. İnşaat sektörü ve iç pazarda kalıcı iyileşme sağlayacak adımlara ihtiyaç devam ediyor.

Üretim ve istihdamda artış beklentisi ortaya çıktı

Beklenti Endeksi tam bir yıl sonra Mart ayında yeniden sınırlı da olsa artış gösterdi. Beklenti Endeksi'nde 2018 Nisan ayında başlayan gerileme şimdilik sona erdi. Beklentiler Mart ayında, faaliyetlerde yaşanan büyümenin katkısı ve mevsimsellik etkisi ile bir önceki aya göre **0,2** puan arttı.

İnşaat malzemeleri sanayisinde önümüzdeki üç aya ilişkin alınan yurtiçi siparişler durağan kaldı, ihracat siparişleri ise Mart ayında yüksek artış gösterdi. Önümüzdeki üç ayın üretim beklentisi artış gösterirken, istihdam beklentileri de uzun süre sonra ilk kez yükseldi. Mevsimsellik katkısıyla 12 ayın ardından gelen sınırlı iyileşme ile beklentilerde dipten dönüş öngörüldü.

Bahar aylarında mevsimsellik etkisi ile birlikte başlayacak göreceli canlanma, endeksleri olumlu etkiliyor. Ancak kalıcı iyileşme ve son bir yılın yüksek kayıplarının telafi edilmesi için inşaat sektöründe halen yapısal iyileşmelere ihtiyaç bulunuyor.

2019 ilk çeyrekte sanayiciler hiç barter yapmadı

İnşaat sektöründe üreticiler ve satış kanalları (toptan, perakende ve bayiler) ile müteahhitler arasında inşaat malzemeleri tedarikinde yeni ödeme yöntemleri kullanılması giderek kalıcı hale geliyor. Bunların başında da barter yer alıyor. İnşaat malzemesi üreticileri ile müteahhitler arasındaki barter uygulamalarına bakıldığında; 2019 yılının ilk çeyreğinde üreticilerin, satışlarında barter yapmaktan kaçındığı görüldü.

- İnşaat malzemeleri üreticilerinin yüzde **29,1**'i 2019 yılı birinci çeyrekte malzeme satışında barter teklifi ile karşılaştı. Yeni yılın ilk çeyreğinde alınan barter teklifi oranı geçen yılın son çeyreğine göre geriledi.
- İnşaat malzemeleri üreticilerinden 2019 yılı birinci çeyrekte, satışlarda barter yöntemini kullanan olmadı. Böylece ilk kez bir çeyrek dönemde barter yapılmadı.
- Üreticilerin yüzde **42,9**'u kabul etmedikleri barter teklifleri nedeniyle iş kaybına uğradı. İş kaybı oranı 2019 yılı ilk çeyreğinde sınırlı bir gerileme gösterdi.

Satış kanalları barter oranlarını azalttı

Satış kanalları ile müteahhitler arasındaki barter uygulama sonuçlarına baktığımızda; barter uygulamalarında 2019 yılı ilk çeyreğinde 4 eğilim öne çıktı.

- Satış kanallarının yüzde **69**'u 2019 birinci çeyrekte malzeme satışında barter teklifi ile karşılaştı. Yeni yılın ilk çeyreğinde barter teklifi oranı geçen yılın son çeyreğine göre 11,0 puan azaldı.
- Satış kanallarının yüzde **20,7**'si, 2019 birinci çeyrekte satışlarında barter yöntemini kullandı. Yeni yılın ilk çeyreğinde barter yapanların oranı geçen yılın son çeyreğine göre azaldı.
- Satışlarında barter yöntemini kullandığını belirten satış kanallarının yüzde **70**'i barter satışlarının toplam satışları içindeki payının yüzde 1-9 aralığında gerçekleştiğini; yüzde **10**'u barter satışlarının toplam satışları içindeki payının yüzde 10-24 aralığında olduğunu, diğer yüzde 10'u barter satışlarının toplam satışları içindeki payının yüzde 25-49 aralığında gerçekleştirdiğini, kalan yüzde 10 ise barter satışlarının toplam satışları içindeki payının yüzde 50'nin üzerinde olduğunu belirtti. 2019 yılı ilk çeyrekte barter ile yapılan satışların toplam satışlar içindeki payı yüzde 1-9 aralığında yoğunlaştı.
- Satış kanallarının yüzde **70,8**'i kabul etmedikleri barter teklifleri nedeniyle iş kaybına uğradı. İş kaybı oranı geçen yılın son çeyreğine göre geriledi.

Türkiye İMSAD

Kuruluşundan bu yana geçen 35 yılda, Türk inşaat sanayisini gerek yurt içinde gerekse yurt dışında temsil eden bir sivil toplum örgütü olan Türkiye İMSAD'ın, 38 sektör derneği, 74 sanayici firma ve 18 paydaş kurum üyeleriyle birlikte, pazarda 32 binden fazla noktaya etkin bir şekilde ulaşmaktadır. Sürdürülebilir büyüme için yurt içinde ve yurt dışında işbirlikleri geliştiren Türkiye İMSAD, iç pazardaki gelişmeleri yakından izlemekte ve ihracatta ulaşılan başarının artarak sürdürülebilmesi için, dış pazarları yakından takip etmektedir. Türkiye İMSAD, inşaat sektörünün çok önemli grupları olan 31 farklı alt sektörü temsil etmektedir. 2011 yılında Brüksel, 2015 yılında ise Kamerun temsilciliğini kuran, sektörel projeler yürüten, raporlar yayınlayan Türkiye İMSAD, Avrupa Komisyonu'nun fonladığı birçok projeye de liderlik etmektedir.